

Indasia Presseausendung 09 2018



**Neu-Vorstellung auf der diesjährigen Süffa:
Indasia Spieße-Halter für die Bedientheke
Für eine aufrechte Platzierung von Spezialitäten am Spieß**

Der Online-Handel von Lebensmitteln und die neuen Strategien der Discounter erhöhen den Wettbewerbsdruck. Die Bedientheke gewinnt damit immer mehr an Bedeutung als Profilierungsinstrument. Sie ist und bleibt das Aushängeschild des Marktes und kann mit einem ansprechenden Angebot, Kunden langfristig binden.

Mit ihrem exklusiven und prämierten Thekenkonzept Les Trésors bietet die Indasia Gewürzwerk GmbH bereits vielfältige Möglichkeiten, besondere Angebote in der Bedientheke aufmerksamkeitsstark zu platzieren. Das Herzstück des Konzeptes ist ein Thekenpräsentier aus hochwertigem ABS-Kunststoff, der vielfältige Kombinations- und Präsentationsformen ermöglicht. Dieses Thekenkonzept wird nun ergänzt um den sogenannten Spieße-Halter, der Fleisch- und Gemüsespieße in den Kundenfokus rückt. Er kann im Rahmen von Les Trésors, aber auch in den üblichen Thekenshalen platziert werden.

Indasia dreht den Spieß zwar nicht um, aber aufrecht: Mit dem neuen Spieße-Halter von Indasia können Spezialitäten am Spieß stehend in Szene gesetzt werden. „Diese aufrechte Platzierung garantiert neue Impulse für Fleisch- und Gemüsespieße in der Bedientheke – denn das Auge isst mit“, erklärt Vertriebsleiter Jörg Hecker. „Neben dem praktischen Spieße-Halter haben wir natürlich auch unsere bewährten Zutaten und die passenden Rezeptideen für unsere Kunden parat. Interessierte sind herzlich willkommen an unserem Süffa-Stand Nr. C71 in Halle 09“, ergänzt Marketing-Leiterin Sabine Müller-Weinhold.

Indasia – dem Geschmack zuliebe

Das Familienunternehmen Indasia Gewürzwerk GmbH aus Georgsmarienhütte steht für qualitative, hochwertige Gewürzmischungen, Marinaden, Saucen sowie technologische Additive. Indasia versteht sich nicht nur als Lieferant, sondern vor allem auch als Ideengeber und Problemlöser für ihre Kunden. Aus diesem Grund gehören auch neue Anwendungen und ganzheitliche Konzepte mit in das Programm - wie beispielsweise das prämierte Thekenkonzept "Les Trésors".

Indasia ist im Lebensmittelhandel omnipräsent und zeichnet sich verantwortlich für so manchen Verkaufsschlager. Seit 1978 stellt dies der Pfefferbeißer® unter Beweis. Dieses Jahr feiert die Erfinderin des Pfefferbeißers® den 40. Geburtstag ihres knackigen Topsellers und präsentiert unter anderem den Grill-Pfefferbeißer. So kann der pikante Pfefferbeißer-Geschmack nun auch frisch vom Grill genossen werden.

Die Indasia Gewürzwerk GmbH ist ein Unternehmen der Moguntia Food-Group.



Kontakt Presse:

Indasia Gewürzwerk GmbH, 49124 Georgsmarienhütte

Marketing Managerin: Sabine Müller-Weinhold, e-mail: sabine.mueller-weinhold@indasia.de